

트래킹 서비스

문자수신고객 반응 정보 제공

매진
SOLD OUT

1차, 2차,
3차, 4차
리오더!!

전량매진

매출은 올려야 하는데..
대박 방송을 위해 고객 니즈를
명확하게 파악할 방법은 없을까?

사이트/앱에 로그인 하지 않은
고객까지 보다 더 폭 넓은
고객 동향 분석 데이터
수집 방법은 없을까?

A사

연일 매진 배송!
정말 대단하군!
비결이 뭔가?

명확한
고객 반응 정보로
아이템을 선정한
덕분입니다!!



VS

팔릴까만한
아이템을 가져오라고!!
송출하는 땅 파서
나오나?!

.....



B사

같은 TV 홈쇼핑인데 왜 다를까?

모든 고객을 일일이 찾아가서
니즈를 파악할 수도 없고..

T커머스 특성상 실시간 트렌드 반영은 무리고..

비싼 비용을 들여서 앱/사이트에 봇을 적용 한다 해도
가입 고객 중에서도
로그인한 고객 데이터만 수집 되니..

비용은 최대한 저렴하게
가입 / 비가입 고객 모두의
니즈와 관심 분야 데이터를 수집할 수만 있다면..

**저렴하고 혁신적인 방법이
필요해!**



돈만 쏟아 붓고 효과는 알 수 없는 마케팅은 이제 그만!

T커머스도 정보력이다. **고객의 니즈를 바로 알면** 매진 방송이 보인다!

효과 측정, 니즈 파악
필요한 건 알지만
너무 바쁘고, 예산도
없잖아?

NO!
쉽고 빠르게
문자 발송만 하면
가입 / 비가입 고객의
관심사와 동향
두 마리 토끼가
내 손에!





아파트 단지에
공통으로
송출되는
엘리베이터
홍보 영상



특정 채널
또는 단지에만
영상 송출

홍보 채널의
효과 측정 및
타겟 분류를
위한 노력

홍보 채널에 대한 각 기업의
더욱 정교한 효과 측정을 위한 노력



측정치를 통해 타겟에 대한
세분화 된 Segmentation 완성

트래킹 서비스는
TV, 로드쇼, 라디오, 잡지, 온라인 사이트,
이메일 등 수많은 홍보 채널 중에
가장 저렴하고 정교한 효과 측정이 가능한
“문자전송“ 방식을 사용합니다



SEGMENTATION별 차별화 된 TARGET 광고

모 통신사 결합상품 할인 사례

통신사 이용 고객

A

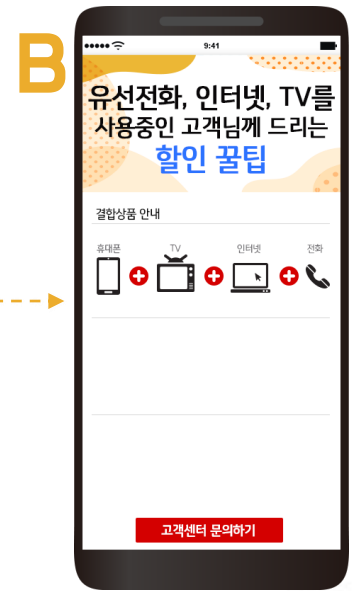
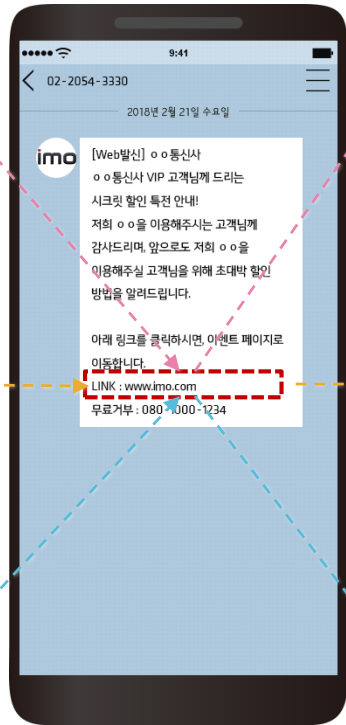
- 무선 only

B

- 유선
- 인터넷
- TV

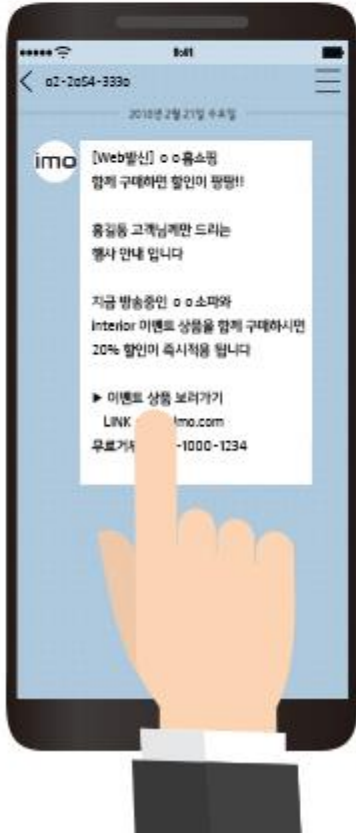
C

- 인터넷
- TV





활용 시나리오(예)



Segmentation만 잘 되어 있다면?

방송 시간대 해당 상품의 **Target** 고객층과
관심 고객에게 **연관 상품 홍보 문자 전송**

예) 방송중인 소파와 행사 상품을 함께 구매 시 10% 추가 할인!

이벤트 및 신규 가입 혜택 등
Target 별 맞춤 메시지 전송 가능



- step1. **트래킹 서비스 2~3회 전송**
- step2. **고객 Segmentation**
- step3. **Target 세분화**
- step4. **Target 그룹 별 맞춤형 메시지 전송**

STEP
01

서비스 계약



당사 문자 발송
웹 사이트 및
반응 정보 서비스
계약 체결

STEP
02

컨텐츠 제공



홍보 메시지 및
기타 홍보에
사용할 컨텐츠를
당사에 제공 및
당사 데이터 서버에
업로드

STEP
03

문자 메시지 전송



당사의 문자 발송
웹 사이트를 통하여
문자 메시지 전송

STEP
04

리포트 확인



계약 된 정보 서비스 별
리포트 수신

- Basic 서비스
- Premium 서비스

PLUS

α



리턴메시지 서비스

이용자 의견 수집
및 설문조사 등
활용 가능

트래킹 서비스와 함께
이용 시 저렴하게 이용 가능

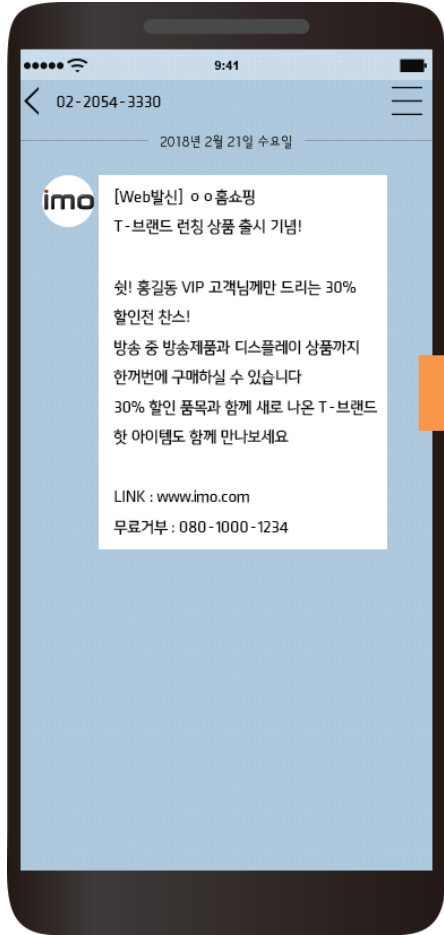
1

2

3

4

문자 전송 및 수신자 접속 예시



누가, 어떻게, 얼마나 관심을 가졌는가?

어떤 콘텐츠에 관심이 집중되고 있는가?

실측 데이터 기반의 Segmentation을 통한 향후 Target Message 선별

비용과 시간은 감소
효과 측정 및 데이터 수집 범위는 UP!

고객 반응 정보 서비스

Basic 서비스

- 접속자 휴대폰번호(유호 번호 선별 제공)
- 실 접속 수 및 반복 접속 수 집계 데이터

고객 반응 정보 리포트

고객 반응 정보 리포트

산정기간 : 2018-07-01 ~ 07-14 (14 days)

고객 반응 정보 리포트

산정기간 : 2018-07-01 ~ 07-14 (14 days)

단위 : 건

휴대폰번호	url 접속 카운트	news1	news2	news3	news4	news5	movie1	movie2	gallery1	gallery2	gallery3	gallery4
010-1234-5678	250	1	5	3	10	15	150	250	330	280	344	189
010-1234-5679	234	2	3	0	8	22	98	53	54	22	28	20
010-1234-5680	163	0	2	0	12	20	112	223	98	28	68	44
010-1234-5681	89	0	1	1	14	19	91	144	49	59	115	34
010-1234-5682	88	1	1	2	20	67	21	40	22	13	40	40
010-1234-5683	73	1	1	2	3	8	34	28	156	18	32	93
010-1234-5684	70	3	5	4	22	55	103	48	57	67	19	33
010-1234-5685	70	2	0	0	3	5	11	22	24	0	1	5
010-1234-5686	68	3	8	2	12	38	25	4	57	53	25	17
010-1234-5687	65	0	1	2	8	7	2	1	8	2	1	1
010-1234-5688	65	1	1	2	10	11	68	55	40	98	121	122
010-1234-5689	65	0	1	8	13	42	6	3	7	2	6	4
010-1234-5690	53	1	5	3	10	15	150	250	330	280	344	189
010-1234-5691	53	2	3	0	8	22	98	53	54	22	28	20
010-1234-5692	53	0	2	0	12	20	112	223	98	28	68	44
010-1234-5693	53	0	1	1	14	19	91	144	49	59	115	34
010-1234-5694	53	1	1	2	20	67	21	40	22	13	40	40
010-1234-5695	53	1	1	2	3	8	34	28	156	18	32	93
010-1234-5696	53	3	5	4	22	55	103	48	57	67	19	33
010-1234-5697	53	2	0	0	3	5	11	22	24	0	1	5
010-1234-5698	53	3	8	2	12	38	25	4	57	53	25	17
010-1234-5699	53	0	1	2	8	7	2	1	8	2	1	1
010-1234-5700	53	0	2	0	12	20	112	223	98	28	68	44
010-1234-5701	53	0	1	1	14	19	91	144	49	59	115	103
010-1234-5702	53	5	4	22	2	13	34	28	156	18	11	22
총 접속자	총 방문수	news1 조회수	news2 조회수	news3 조회수	news4 조회수	news5 조회수	movie1 조회수	movie2 조회수	gallery1 조회수	gallery2 조회수	gallery3 조회수	gallery4 조회수
2,334	5,110	201	101	897	2,287	5,650	2,625	228	1,095	1,038	2,458	68

Premium 서비스

- 접속자 휴대폰번호(유호 번호 선별 제공)
- 실 접속 수 및 반복 접속 수 집계 데이터
- 콘텐츠 별 클릭 빈도 측정 데이터(관심도 측정)
- 관심집단 / 중립집단 / 무관심집단 세그멘테이션 리포트

